

# Carlo De Cock

## Opleidingen:

(2019 - 2022) Howest te Kortrijk: Graduaat Multimedia en Informatietechnologie

(2017 - 2019) Howest te Brugge: Graduaat Programmeren

(2016 - 2017) PTS Mechelen: 7de jaar BSO Tuinbouw

## Ervaringen (kort)

(maart 2024 - juni 2024 ): MotorK (Activation Specialist/Webmaster)  
Projectmanagement - Interne Communicatie - Automotive - Online Retail - Elementor  
Webbeheer - Digitale Marketing - Wordpress

(juli 2023 - februari 2024 ): Brand Solutions (UX/UI & webdesigner)

Graphic Design - UED - Wordpress - Digitale Media - Photoshop - Sitebeheer - Premiere Pro  
Motion Design - Marketing - CSS - Elementor - HTML - Responsive Webdesign - Javascript  
Illustrator - Klanten Ondersteuning - UI Design - Wordpress Design - Interne Communicatie  
Webdesign

(februari 2023 - juli 2023): WEngage (B2C Orange: Social Media Expert)

Klantensupport - Sales - Administratieve Ondersteuning - Financiële Administratie  
Technische Ondersteuning - Digitale Marketing - Communicatie - Probleem Oplossing

(maart 2022 - juni 2022): Udesite (Stage: Webdesign en Frontend Development)

(oktober 2016 - juni 2017): Plantencentrum Van Buynder (deeltijds)



## Algemene Info:



Markizaatpark 21 bus 0302, 9800 Deinze



+32 472 21 57 66



03/07/1996



decockcarlo4559@gmail.com



CarloDesigned



Carlo De Cock

## Interesses:



Hallo!

Ik ben een hardwerkende en nieuwsgierige persoon die zich thuis voelt in het ontwerpen en bouwen van websites.

Ik geniet van alle creatieve aspecten, zoals het kiezen van kleurenpaletten, mooie lettertypes en harmonieuze schakeringen. Ik beheer graag sociale media met de juiste keywords.

Leergierig en teamgericht, maar ook zelfstandig sterk.

## Skills:

Photoshop



Premiere Pro



Illustrator



After Effects



Adobe XD/Figma



Indesign



HTML



(S)CSS



Javascript



SQL



CMS (WordPress, SiteManager ...)



MS Office



# Ervaringen (details)

## (maart 2024 - juni 2024 ): MotorK (Activation Specialist/Webmaster)

In deze rol binnen de automotive sector was ik verantwoordelijk voor projectmanagement in een SaaS-bedrijf dat een fusie aanging met een Belgisch bedrijf. Mijn voornaamste taak bestond uit het opzetten van websites voor autodealers in de Benelux.

We werkten met de templates van het bedrijf, zowel voor statische als dynamische content. Deze content werd samengesteld met de WordPress customizer en specifieke widgets die door MotorK werden ontwikkeld voor de klant en de activation specialist.

Voor puur contentgerichte pagina's maakten we gebruik van Elementor, wat ons meer flexibiliteit bood bij het ontwerpen van deze pagina's.

Daarnaast namen we deel aan scrum meetings en gebruikten we Rocketlane en ClickUp voor projectopvolging.

Voor het verkrijgen van klantinformatie maakten we gebruik van Salesforce.

## (juli 2023 - februari 2024 ): Brand Solutions (UX/UI & webdesigner)

Tijdens mijn werkperiode bij Brand Solutions heb ik als UX/UI designer een breed scala aan vaardigheden ontwikkeld en toegepast op uiteenlopende projecten. In mijn rol combineerde ik graphic design en UI design om visueel aantrekkelijke en functionele ontwerpen te creëren. Mijn expertise in UED (User Experience Design) hielp me om gebruiksvriendelijke interfaces te ontwerpen die de gebruikerservaring optimaliseerden.

Ik werkte intensief met WordPress, waarbij ik zowel standaard- als maatwerkoplossingen ontwikkelde met behulp van Elementor. Dit stelde me in staat om dynamische, responsieve websites te bouwen en te beheren, en daarbij codeerde ik vaak direct in HTML, CSS en Javascript om de websites aan te passen aan de specifieke behoeften van onze klanten.

Mijn kennis van digitale media en motion design kwam tot uiting in de productie van visueel rijke content. Ik gebruikte Adobe Photoshop en Illustrator voor grafisch ontwerp en werkte met Premiere Pro om boeiende videoprojecten te bewerken en animeren.

Ik ondersteunde het marketing-team door digitale assets te ontwerpen en bij te dragen aan marketingstrategieën die de merkboodschap versterkten. Mijn rol in sitebeheer omvatte het onderhouden en optimaliseren van websites, wat essentieel was voor het succes van onze digitale projecten.

Mijn dagelijkse werkzaamheden vereisten sterke interne communicatie vaardigheden, waarbij ik nauw samenwerkte met verschillende afdelingen en klanten. Door klanten ondersteuning te bieden, kon ik hun wensen en feedback direct vertalen naar effectieve digitale oplossingen.

Het ontwerpen en onderhouden van websites voor een breed scala aan klanten was een kerntaak. Ik zorgde ervoor dat elke site volledig responsive was, zodat ze perfect functioneerden op alle apparaten.

Samengevat, mijn tijd bij Brand Solutions heeft mij in staat gesteld om mijn vaardigheden op het gebied van webdesign, WordPress design, en digitale content creatie aanzienlijk te verbeteren. Deze ervaring heeft mij voorbereid om complexe, veelzijdige digitale projecten te realiseren die zowel esthetisch als functioneel zijn.

## (februari 2023 - juli 2023): WEngage (B2C Orange: Social Media Expert)

Tijdens mijn tijd bij WEngage op het project voor Orange heb ik intensief met klanten gewerkt en een breed scala aan taken uitgevoerd, voornamelijk gericht op administratieve en salesondersteuning.

### Administratieve Taken en Klantondersteuning:

In deze rol was ik verantwoordelijk voor het afhandelen van diverse administratieve werkzaamheden. Dit omvatte het afsluiten van contracten voor mobiele nummers en internetdiensten, het plannen van afspraken met techniekers, en het opvolgen en opstellen van klantdossiers. Mijn vermogen om nauwkeurig en efficiënt te werken was essentieel voor het succesvol voltooien van deze taken.

### Probleemoplossend en Salesgericht Werken:

Naast de administratieve aspecten, was er een sterke focus op probleemoplossend denken en het identificeren van saleskansen. Ik beoordeelde de behoeften van klanten en bekeek welke combinaties van Orange-producten hen het meeste voordeel zouden bieden. Dit vereiste een diepgaand begrip van het productaanbod en het vermogen om klantgerichte oplossingen voor te stellen.

### Gebruik van Specialistische Software:

Mijn werk bracht me in contact met verschillende gespecialiseerde softwaretools. Ik gebruikte PeopleSoft voor HR- en administratieve processen, Salesforce voor klantrelatiebeheer, en IMX voor financiële administratie. Het werken met deze systemen vergde niet alleen technische vaardigheden maar ook de capaciteit om snel en accuraat informatie te verwerken.

### Verbetering van Communicatievaardigheden:

Tijdens mijn werk heb ik mijn communicatievaardigheden aanzienlijk versterkt. Ik moest effectief en duidelijk communiceren met klanten, vooral in stressvolle situaties waar snelle en betrouwbare oplossingen nodig waren. Het vermogen om onder druk te presteren en beslissingen te nemen in uitdagende omstandigheden was cruciaal in deze rol.

Mijn ervaring bij WEngage op het Orange-project heeft me niet alleen geholpen mijn administratieve en technische vaardigheden te verbeteren, maar ook mijn vermogen om klantgericht te werken en effectief te communiceren. Deze combinatie van verantwoordelijkheden heeft me voorzien van een solide basis in zowel administratieve processen als klantenservice, en heeft mijn probleemoplossend en salesgericht denken verder ontwikkeld.

## (maart 2022 - juni 2022): Udesite (Stage: Webdesign en Frontend Development)

Tijdens mijn stage bij Udesite heb ik waardevolle ervaring opgedaan in webontwikkeling en digitale marketing, door het werken met diverse technologieën en tools.

### Websiteontwikkeling en Beheer:

Bij Udesite gebruikte ik SiteManager als Content Management Systeem (CMS) om websites te bouwen en te beheren. Voor de opmaak en personalisatie van de websites maakte ik gebruik van HTML, CSS, en JavaScript. Mijn verantwoordelijkheden omvatten het ontwikkelen en onderhouden van websites, waarbij ik zowel met statische als dynamische content werkte om een rijke gebruikerservaring te creëren.

### Digitale Marketing en Campagnebeheer:

Naast mijn werkzaamheden op het gebied van webontwikkeling, was ik ook actief betrokken bij digitale marketing. Wekelijks werkte ik met MailChimp om marketingcampagnes op te zetten, te ontwerpen en te versturen namens klanten. Dit omvatte het creëren van visueel aantrekkelijke e-mails en het optimaliseren van campagneprestaties door middel van gerichte content.

### Grafisch Ontwerp:

Een ander aspect van mijn stage was het grafisch ontwerp. Ik gebruikte Adobe Photoshop om fotobanners te retoucheren en aan te passen voor klanten die hun eigen marketingcampagnes wilden uitvoeren. Deze visuele elementen waren essentieel om de merkidentiteit van de klanten te versterken en hun campagnes aantrekkelijker te maken.

Mijn stage bij Udesite bood een dynamische en leerzame omgeving waarin ik mijn vaardigheden in webontwikkeling, digitale marketing en grafisch ontwerp kon uitbreiden. Door het werken met tools als SiteManager, HTML, CSS, JavaScript, MailChimp en Photoshop, kon ik een brede expertise ontwikkelen die me in staat stelde om bij te dragen aan de succesvolle uitvoering van verschillende klantprojecten.